

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO NOWELSKI.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://nowelski.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis” albo „Nowelski.pl”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności Serwisu Internetowego, w tym zawarcie oraz realizacja umów między nami a Państwem na podstawie zamówień składanych poprzez Serwis Internetowy.

Niniejszy regulamin, w razie podjęcia przez Państwa decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego i jego funkcjonalności, a także warunki, na jakich nastąpi zawarcie, wykonanie i rozliczenie umowy, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się z regulaminem i rozpoczęcia współpracy,

spółka DIGITAL CITY Sp. z o.o.

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka DIGITAL CITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Józefa Chełmońskiego 144/5, 31-348 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000696316; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP: 9452213584, REGON: 368523359, adres poczty elektronicznej: kontakt@digitalcity.com.pl (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin i wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wszystkie osoby korzystające z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów ani Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Określenia użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:
 - a. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, musi mieć formę złożonego zamówienia w sklepie internetowym lub wiadomości w serwisie Facebook, Instagram bądź formę e-maila, wyrażającego wolę zamówienia danej usługi lub e-maila akceptującego projekt zamówiony wcześniej drogą ustną.
 - b. **KLIENT, UŻYTKOWNIK** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – która

korzysta lub zamierza korzystać z Serwisu Internetowego oraz zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę z Usługodawcą.

- c. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- d. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawarcie Umowy) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- e. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem Użytkownika zbiór zasobów i funkcjonalności w Serwisie Internetowym, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego zakupach, złożonych Zamówieniach i innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
- f. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- g. **PRODUKT** – prezentowane w Serwisie Internetowym usługi, treści cyfrowe lub inne świadczenia, które mogą być przedmiotem Umowy między Klientem a Usługodawcą.
- h. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawarcie Umowy) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- i. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- j. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, NOWELSKI.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://nowelski.pl>.
- k. **UMOWA** – umowa zawarta lub zawierana na odległość przez Klienta z Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego lub innych kanałów komunikacji.
- l. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników za pośrednictwem Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie.
- m. **USŁUGODAWCA** – spółka DIGITAL CITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie (adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Józefa Chełmońskiego 144/5, 31-348 Kraków), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000696316; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5000,00 zł; NIP: 9452213584, REGON: 368523359, adres poczty elektronicznej: kontakt@digitalcity.com.pl.
- n. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- o. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy z Usługodawcą.

1) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) oraz do podejmowania działań zakłócających w jakikolwiek sposób prawidłowe funkcjonowanie Serwisu.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane w Nowelski.pl dane Użytkownika, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego

zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.).

3. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego, konieczne może okazać się spełnienie następujących wymogów technicznych przez Użytkownika: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (korzystanie z Usług Elektronicznych, zawieranie Umów oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

2) USŁUGI ELEKTRONICZNE W NOWELSKI.PL

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Użytkownik.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych jest bezpłatne, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
3. Usługodawca udostępni następujące Usługi Elektroniczne w Serwisie Internetowym: **Konto**, **Formularz Zamówienia** oraz **Newsletter**.
4. Szczegółowy opis dostępnych Usług Elektronicznych oraz zasad ich działania określony jest na stronach Serwisu Internetowego oraz w niniejszym Regulaminie.
5. **Korzystanie z Konta** jest możliwe po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) podaniu adresu poczty elektronicznej Użytkownika w formularza rejestracji Konta dostępnym na stronie Serwisu oraz (2) kliknięciu pola „**Zarejestruj się**”. Na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej przesłana zostaje automatyczna wiadomość link (adres URL) umożliwiający ustawienie hasła do Konta. Konto można również utworzyć po zaznaczeniu odpowiedniego checkboxa w trakcie składania Zamówienia – z chwilą złożenia Zamówienia Konto zostaje utworzone.
6. Użytkownik obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany. Użytkownik obowiązany jest utrzymać dane dostępowe do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownikowi zabrania się udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym poprzez najem lub użyczenie. Użytkownik bez zgody Usługodawcy może posiadać w tym samym czasie wyłącznie jedno Konto.
7. Użytkownik ma prawo umożliwić korzystanie z Konta upoważnionym przez siebie osobom, z którymi pozostaje w ścisłych relacjach zawodowych (np. współpracownikom, pracownikom, zleceniobiorcom), z zastrzeżeniem, że Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania tych osób jak za działania

- i zaniechania własne. Użytkownik, który upoważnia inną osobę do korzystania z Konta, obowiązany jest związać taką osobę niniejszym Regulaminem oraz dbać o przestrzeganie przez nią niniejszego Regulaminu.
8. Usługa Elektroniczna Konto Użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieokreślony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@digitalcity.com.pl.
 9. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, a w ostateczności usunięcia Konta Użytkownika w przypadku, gdy Użytkownik: (1) rażąco lub uporczywie narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, (2) zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy, (3) podejmuje działania zagrażające bezprawnym naruszeniem renomy Usługodawcy, Serwisu Internetowego i jego Produktów. Usługodawca przed podjęciem decyzji o zawieszeniu lub usunięciu Konta w miarę możliwości wzywa najpierw Użytkownika do zaniechania naruszeń wraz z podaniem przyczyny, a dopiero gdy wezwanie jest bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca podejmuje stosowną decyzję.
 10. **Korzystanie z Formularza Zamówienia** rozpoczyna się z momentem dodania pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka dostępnego w Serwisie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Klienta – (1) wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu pola „**Kupuję i płacę**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Serwisu). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość), numer telefonu i adres poczty elektronicznej oraz informacji dotyczących Umowy: rodzaj Produktu/ów, ilość Produktu/ów oraz sposób płatności. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem niezbędne jest także podanie nazwy firmy i numeru NIP.
 11. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Użytkownika.
 12. **Korzystanie z Newslettera** następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) podaniu w odpowiedniej rubryce widocznej na stronie Serwisu Internetowego adresu poczty elektronicznej Użytkownika, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera oraz (2) kliknięciu pola „**Subskrybuj**”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta lub składania Zamówienia – z chwilą utworzenia Konta lub złożenia Zamówienia adres e-mail Użytkownika zostaje zapisany do Newslettera.
 13. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@digitalcity.com.pl.
 14. Wszelkie reklamacje oraz inne zgłoszenia dotyczące Usług Elektronicznych oraz sposobu działania Serwisu Internetowego mogą być zgłaszane drogą elektroniczną pod adresem poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@digitalcity.com.pl. Użytkownik powinien zawsze podać swoje dane kontaktowe oraz przedstawić zwięźle informacje dotyczące zgłaszanego problemu technicznego lub innej nieprawidłowości. Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie udzielić odpowiedzi na otrzymane zgłoszenie.
 15. Jakiegokolwiek treści i dane przesyłane, przechowywane, rozpowszechniane lub udostępniane przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego powinny być rzetelne, zgodne z prawem oraz zawierać prawdziwe informacje. Niedozwolone jest przysyłanie treści naruszających zasady etykiety, treści obraźliwych, wulgarnych, nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu lub ksenofobii oraz treści zawierających informacje, które są nieprawdziwe lub mogą wprowadzić w błąd Usługodawcę albo inne osoby, a także zawierające treści reklamowe lub promujące bezpośrednio albo pośrednio inne strony, firmy, produkty i usługi, w szczególności konkurencyjne względem Usługodawcy i jego Serwisu Internetowego. Usługodawca zastrzega sobie prawo usunięcia treści naruszających powyższe zasady.

16. Usługodawca zastrzega sobie prawo uniemożliwienia Użytkownikowi dostępu do Serwisu Internetowego w przypadku rażącego lub uporczywego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. Usługodawca przed podjęciem decyzji o uniemożliwieniu Użytkownikowi dostępu do Serwisu Internetowego w miarę możliwości wzywa najpierw Użytkownika do zaniechania naruszeń wraz z podaniem przyczyny, a dopiero gdy wezwanie jest bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca podejmuje stosowną decyzję. Przywrócenie Użytkownikowi dostępu do Serwisu Internetowego jest możliwe za zgodą Usługodawcy, po wcześniejszym kontakcie Użytkownika i po ustaniu wszystkich przyczyn będących podstawą decyzji o uniemożliwieniu dostępu.

3) PRZEDMIOT UMOWY

1. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego możliwe jest zawarcie Umowy między Klientem i Usługodawcą, której przedmiotem są Produkty prezentowane na stronach Nowelski.pl.
2. W zależności od rodzaju Produktu przedmiotem Umowy może być realizacja usług, dostarczanie treści cyfrowych lub wykonanie przez Usługodawcę na rzecz Klienta innych świadczeń wymienionych w opisie Produktu lub będących przedmiotem indywidualnych uzgodnień Klienta i Usługodawcy.
3. Szczegółowe informacje o Produktach, w tym ich cena, zakres, miejsce i czas wykonania, przedstawione są w opisie Produktu dostępnym na stronie Serwisu Internetowego, a także mogą być przedmiotem uzgodnień między Klientem i Usługodawcą dokonanych przed lub po zawarciu Umowy. Klient obowiązany jest do zapoznania się z opisem Produktu przed złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy.

4) ZAWARCIE UMOWY W NOWELSKI.PL

1. Umowa może zostać zawarta na podstawie Zamówienia złożonego przez Klienta za pomocą Formularza Zamówienia. Zawarcie Umowy między Klientem i Usługodawcą może nastąpić również poza Serwisem Internetowym, szczególnie na podstawie kontaktu mailowego lub telefonicznego, w zależności od szczegółowych ustaleń stron. O ile Klient i Usługodawca nie uzgodnią inaczej, Umowa zawarta w takiej formie podlega postanowieniom niniejszego Regulaminu, z którym Klient powinien się zapoznać najpóźniej przed zawarciem Umowy.
2. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach Nowelski.pl, w szczególności ich opisy, parametry oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. Procedura zawarcia Umowy za pośrednictwem Formularza Zamówienia przebiega w następujący sposób:
 - a. Zawarcie Umowy między Klientem i Usługodawcą jest możliwe po uprzednim złożeniu Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia zgodnie z pkt. 3.10 Regulaminu.
 - b. Złożenie przez Klienta Zamówienia oraz jego otrzymanie przez Usługodawcę zostaje potwierdzone automatyczną wiadomością e-mail przesłaną na adres poczty elektronicznej Klienta. Otrzymanie Zamówienia przez Usługodawcę powoduje skutek w postaci związania Klienta jego Zamówieniem.
 - c. Usługodawca przystępuje niezwłocznie do weryfikacji otrzymanego Zamówienia w celu potwierdzenia jego kompletności i prawidłowości, a jeżeli weryfikacja wykaże braki lub nieprawidłowości wymagające zmiany Zamówienia (np. w zakresie nieprawidłowych danych Klienta), Usługodawca poinformuje o tym niezwłocznie Klienta. Jeżeli na skutek weryfikacji konieczne będzie uzgodnienie przez Klienta i Usługodawcę elementów warunkujących realizację Zamówienia (np. w zakresie czasu i miejsca wykonania usługi wchodzącej w skład Produktu), Usługodawca kontaktuje się w tym celu z Klientem.
 - d. Zawarcie Umowy następuje w chwili (1) potwierdzenia przez Usługodawcę przyjęcia do realizacji Zamówienia po zakończeniu jego weryfikacji (w razie braku konieczności jego doprecyzowania, uzupełnienia lub wprowadzenia zmian) albo (2) dojścia przez Klienta i Usługodawcę do porozumienia co do wszystkich elementów Zamówienia, które były przedmiotem uzgodnień w ramach jego weryfikacji (w razie konieczności jego doprecyzowania, uzupełnienia lub wprowadzenia zmian).

- e. Warunkiem zawarcia Umowy między Klientem i Usługodawcą jest dokonanie przez Klienta płatności w terminie 3 dni kalendarzowych od złożenia Zamówienia.
 - f. Umowa nie dochodzi do skutku w przypadku (1) braku płatności Klienta lub (2) braku możliwości przyjęcia do realizacji Zamówienia przy jednoczesnym braku porozumienia między Klientem i Usługodawcą co do elementów Zamówienia wymagających doprecyzowania, uzupełnienia bądź zmian.
4. Cena Produktu wskazana na stronie Serwisu Internetowego podana jest w złotych polskich. O łącznej cenie Produktu wraz z podatkami (oraz o innych dodatkowych opłatach, a w razie braku możliwości ustalenia ich wysokości – o obowiązku ich zapłaty) Klient jest informowany na stronach Serwisu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową.
5. Płatność uznaje się za dokonaną z chwilą uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Usługodawcy bądź otrzymania przez Usługodawcę dowodu zapłaty, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Usługodawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dokonania płatności:
- a. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
 - b. Płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu PayPal.com. Obsługą płatności zajmuje się zgodnie z wyborem Klienta spółka PayPal (Europe) S.a r.l. & Cie, S.C.A., 5. kondygnacja 22–24 Boulevard Royal, L-2449, Luksemburg.
 - c. Płatności elektroniczne lub kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU.pl. Obsługą płatności zajmuje się zgodnie z wyborem Klienta spółka PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu; kapitał zakładowy w wysokości 4 944 000,00 zł w całości opłacony; NIP: 7792308495.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez (1) udostępnienie Regulaminu na stronie Serwisu przed złożeniem Zamówienia, (2) przesłanie Klientowi drogą poczty elektronicznej potwierdzenia złożenia Zamówienia oraz (3) wystawienie dokumentu sprzedaży w formie elektronicznej. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Serwisu Internetowego.

5) SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA UMOWY

1. Usługodawca przystępuje do wykonania Umowy nie wcześniej niż po dokonaniu płatności przez Klienta, chyba że strony wyraźnie uzgodniły inaczej.
2. Umowa wykonywana jest przez Usługodawcę zgodnie z opisem Produktu podanym na stronach Serwisu Internetowego. W stosownych przypadkach dla prawidłowej realizacji Umowy konieczne mogą być również dodatkowe ustalenia między Klientem a Usługodawcą poprzedzające np. rozpoczęcie świadczenia usług wchodzących w skład Produktu.
3. Usługodawca oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia, zezwolenia i wymagane kwalifikacje do realizacji Umowy zgodnie z opisem Produktu oraz ustaleniami z Klientem. Usługodawca dokłada należytych starań, aby podejmowane działania były zgodne z obowiązującymi w jego branży standardami.
4. Usługodawca ma prawo posługiwać się przy wykonywaniu Umowy pomocnikami oraz podwykonawcami, o których wyborze sam zdecydował.
5. O ile z Umowy nie wynika inaczej, termin wykonania Umowy liczony jest w dniach roboczych, tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Klient obowiązany jest do współdziałania z Usługodawcą celem prawidłowego wykonania Umowy. Jeżeli wynika to z charakteru Produktu lub okoliczności, Klient jest obowiązany przekazać Usługodawcy potrzebne informacje i materiały, wydać przedmioty i dokumenty niezbędne do wykonania określonej usługi lub innego świadczenia będącego przedmiotem Umowy przez Usługodawcę. W przypadku braku niektórych dokumentów, materiałów, informacji bądź ich niejasności, Klient może zostać wezwany do ich uzupełnienia lub doprecyzowania – do tego czasu Usługodawca ma prawo wstrzymać się z dalszym wykonaniem Umowy.

7. Klient obowiązany jest przekazywać Usługodawcy wyłącznie materiały, dokumenty i informacje prawdziwe, rzetelne i niewprowadzające w błąd, które nie będą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym praw osób i podmiotów trzecich. Klientowi zakazuje się dostarczania treści o charakterze bezprawnym. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Usługodawcy w związku z naruszeniem jej praw na skutek użycia materiałów, dokumentów lub informacji dostarczonych przez Klienta, Klient obowiązany jest na własny koszt współpracować z Usługodawcą w celu wyjaśnienia sporu, zwolnić Usługodawcę od wszelkich roszczeń i odpowiedzialności za dokonane naruszenia, a także naprawić na zasadach ogólnych poniesione przez Usługodawcę szkody.
8. W przypadku opóźnienia Klienta w dostarczeniu materiałów, dokumentów, przedmiotów lub informacji niezbędnych dla prawidłowej realizacji usługi lub wykonania innego świadczenia będącego przedmiotem Umowy, termin wykonania Umowy może zostać przesunięty co najmniej o czas powstałego opóźnienia. W takich okolicznościach Usługodawca zawsze ustala z Klientem nowy termin wykonania Umowy.
9. Jeżeli na którymkolwiek etapie realizacji Umowy przedmiot usługi świadczony przez Usługodawcę wymaga akceptacji Klienta, za akceptację poczytuje się także niezgłoszenie uwag i zastrzeżeń w uzgodnionym przez strony terminie. W przypadku uzasadnionych uwag Usługodawca dokonuje poprawek w umówionych wcześniej granicach bądź do czasu ostatecznej akceptacji przedmiotu usługi przez Klienta.
10. Usługodawca nie udostępnia Klientowi plików do edycji / otwartych / surowych (niepoddanych obróbce), które powstały w związku z wykonaniem przedmiotu usługi na rzecz Klienta. Usługodawca udostępnia wyłącznie gotowy, obrobiony materiał w ilości uzgodnionej w Umowie.
11. Po zaakceptowaniu przedmiotu usługi i udostępnieniu przez Usługodawcę plików końcowych, Klient powinien niezwłocznie pobrać pliki na swoje urządzenie końcowe i przechowywać je do powtórnego użycia we własnym zakresie. Usługodawca zobowiązuje się do przechowywania plików w celu ich pobrania przez Klienta przez okres 14 dni kalendarzowych od ich udostępnienia Klientowi.
12. W przypadku braku możliwości wykonania Umowy w ustalonym terminie z przyczyn leżących po stronie Usługodawcy (np. spowodowanych wypadkami losowymi, działaniem zdarzeń o charakterze siły wyższej itd.), Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia wykonania Umowy w innym uzgodnionym terminie, po ustaniu wszystkich przeszkód będących podstawą do przesunięcia terminu jej wykonania. O przewidywanych zmianach Usługodawca zobowiązuje się poinformować Klienta niezwłocznie poprzez wysłanie wiadomości e-mail lub przesłanie wiadomości SMS.

6) ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Usługodawca, bez uszczerbku dla innych postanowień niniejszego Regulaminu oraz środków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, może wstrzymać się ze świadczeniem usług, a w ostateczności rozwiązać Umowę z Klientem z ważnych powodów, to jest gdy: (1) Klient w sposób rażący lub uporczywy narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub warunki Umowy; (2) Klient zalega z jakimikolwiek wymagalnymi należnościami na rzecz Usługodawcy; (3) Klient nie współdziała z Usługodawcą w celu należytego wykonania Umowy, w szczególności poprzez nieprzekazywanie lub przekazywanie niekompletnych, błędnych, niezgodnych z niniejszym Regulaminem lub warunkami Umowy informacji, dokumentów, materiałów lub oświadczeń dotyczących Umowy, które uniemożliwiają Usługodawcy prawidłowe świadczenie swoich usług.
2. Klient ma prawo rozwiązania Umowy bez ponoszenia kosztów najpóźniej przed rozpoczęciem wykonania przez Usługodawcę jakichkolwiek usług lub innych świadczeń będących przedmiotem Umowy. W przeciwnym razie Klient obowiązany będzie zwrócić Usługodawcy wydatki, które ten poczynił w celu należytego wykonania Umowy, w tym również obowiązany będzie zapłacić Usługodawcy część wynagrodzenia odpowiadającą dotychczas wykonanym czynnościom. Jeżeli rozwiązanie Umowy przez Klienta następuje bez ważnego powodu, Klient obowiązany będzie dodatkowo do naprawienia szkody poniesionej przez Usługodawcę. Usługodawca ma prawo do rozliczenia powyższych kosztów w drodze kompensaty (potrącenia) wzajemnych wierzytelności Usługodawcy oraz Klienta z tytułu rozwiązania Umowy.

3. Usługodawca i Klient mogą także rozwiązać Umowę w każdej chwili za porozumieniem stron na indywidualnie uzgodnionych warunkach.
4. Postanowienia niniejszego punktu 7. Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa w punkcie 13. Regulaminu.

7) ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Zgodnie z art. 471 Kodeksu Cywilnego, Usługodawca obowiązany jest do naprawienia szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, **chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest następstwem okoliczności, za które Usługodawca odpowiedzialności nie ponosi.** Okolicznościami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności, mogą być w szczególności zdarzenia, za których powstanie wyłączną winę ponosi Klient, wypadki losowe, a także zdarzenia o charakterze siły wyższej, tj. zewnętrzne i pozostające poza kontrolą Usługodawcy, do których powstania się nie przyczynił i których pomimo zachowania należytej staranności nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, takie jak: niezapowiedziane przerwy w dostawie prądu, ataki hackerskie, korki drogowe, anomalie pogodowe, katastrofy naturalne, powodzie, pożary, trzęsienia ziemi, epidemie, rozruchy, zamieszki, wojny, strajki, akty władzy wykonawczej i ustawodawczej, blokady granic i portów.
2. Zgodnie z art. 558 § 1 w zw. z art. 638 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje niniejszym wyłączona.

8) POSTANOWIENIA DODATKOWE – DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 9. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wszystkich Klientów niebędących Konsumentami ani niebędących Przedsiębiorcami na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Rezygnacja Klienta z Umowy po rozpoczęciu wykonania usług lub jakichkolwiek innych świadczeń umownych przez Usługodawcę nie zwalnia go z obowiązku dokonania płatności ani nie uprawnia do otrzymania zwrotu poniesionych już kosztów od Usługodawcy.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Użytkownikowi stosownego oświadczenia.
5. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Klienta, w szczególności podanych przed zawarciem Umowy. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Klienta przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji Umowy na czas trwania weryfikacji.
6. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek kwestii spornych związanych z Umową Klient nie jest uprawniony do wstrzymania płatności lub części płatności. Ewentualne rozliczenia wynikające z kwestii spornych nastąpią dopiero po obopólnym uzgodnieniu stanowiska stron.
7. Jakkolwiek zwłoka lub niewywiązywanie się z warunków realizacji Umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta do odstąpienia od Umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.

8. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonych kosztów z tytułu Umowy, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Klienta w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy lub niezwiązanych z Umową. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy, spowodowane winą umyślną lub rażącym niedbalstwem i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta.
9. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

9) PRAWO KORZYSTANIA Z TREŚCI USŁUGODAWCY (LICENCJA)

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu dotyczy warunków korzystania z utworów w rozumieniu Prawa Autorskiego stworzonych przez Usługodawcę w wyniku realizacji Umowy zawartej z Klientem.
2. Usługodawca dysponuje pełnią autorskich praw majątkowych lub innych wymaganych zezwoleń i licencji do utworów powstałych w rezultacie wykonania Umowy na rzecz Klienta.
3. O ile z Umowy nie wynika inaczej, korzystanie przez Klienta z utworów Usługodawcy możliwe jest wyłącznie na potrzeby prowadzonej przez Klienta działalności gospodarczej lub zawodowej.
4. Klient nie otrzymuje żadnych praw autorskich do udostępnionych mu utworów Usługodawcy. Z chwilą dokonania przez Klienta wszystkich płatności należnych Usługodawcy z tytułu zawartej Umowy, udzielona zostaje Klientowi niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z utworu przez Klienta, obejmująca prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, w zakresie niezbędnym do korzystania z utworu zgodnie z jego przeznaczeniem i tematyką na potrzeby działalności gospodarczej lub zawodowej Klienta, w szczególności na następujących polach eksploatacji: (1) wielokrotnego pobrania utworu oraz jego zapisu i przechowywania w całości lub w części (w tym techniką cyfrową, przy użyciu komputera, za pośrednictwem internetu); (2) trwałego lub czasowego publicznego wyświetlania, odtwarzania i stosowania utworu (w tym techniką cyfrową, przy użyciu komputera, za pośrednictwem internetu); (3) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia utworu w całości lub w części (w tym techniką cyfrową, przy użyciu komputera, za pośrednictwem internetu); w zakresie, w którym dla wyświetlania, odtwarzania, stosowania lub przechowywania utworu niezbędne jest jego zwielokrotnienie.
5. W przypadku zainteresowania Klienta, by rozszerzyć warunki korzystania z utworów przedstawione w niniejszym punkcie Regulaminu, możliwe jest indywidualne ustalenie zakresu udzielonej licencji z Usługodawcą zarówno przed, jak i po zawarciu Umowy.
6. W celu uniknięcia wątpliwości, ustala się, że Usługodawca w szczególności zachowuje prawo do wykorzystywania utworów stworzonych w ramach wykonania Umowy z Klientem do celów własnej promocji, reklamy i prezentowania ich na swoich stronach internetowych oraz zamieszczania w portfolio. W zakresie, w jakim jest to niezbędne, przyjmuje się, że Klient wyraża zgodę na korzystanie przez Usługodawcę z materiałów dostarczonych przez Klienta w celu wykonania Umowy i włączonych w tym celu do utworów Usługodawcy, do których Klientowi przysługują prawa autorskie lub inne wymagane prawem zezwolenia. Klient wyraża także zgodę na oznaczanie przez Usługodawcę swoich utworów w celach promocyjnych nazwą, firmą lub logo Klienta jako zleciendawcy danego utworu.

10) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest formularz kontaktowy dostępny na stronie Serwisu Internetowego oraz poczta elektroniczna (e-mail: kontakt@digitalcity.com.pl), za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz

realizacji Umów. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

11) REKLAMACJE DOTYCZĄCE UMOWY

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Klienta w razie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, z zastrzeżeniem modyfikacji wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Produktami i realizacją Umów Klient powinien składać drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: kontakt@digitalcity.com.pl.
3. Klient powinien zgłosić wszelkie nieprawidłowości w formie reklamacji w terminie maksymalnie 14 dni kalendarzowych od zakończenia Umowy, pod rygorem utraty możliwości późniejszego powoływania się na te okoliczności przez Klienta w razie dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Usługodawcy. Podstawą reklamacji Klienta nie mogą być błędy lub braki w przedmiocie usługi, który został zaakceptowany przez Klienta na etapie wykonania Umowy. Niniejszy punkt 12.3 Regulaminu nie ma zastosowania do reklamacji składanych przez Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
4. W reklamacji Klienta powinny znaleźć się następujące elementy: (1) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwania lub roszczenia Klienta; oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na końcową decyzję Usługodawcy co do oceny zasadności reklamacji Klienta.
5. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

12) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w pkt. 13.3 Regulaminu oraz kosztów, o których mowa w pkt. 13.7 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Usługodawcy przed jego upływem.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi m. in. w odniesieniu do umowy, której przedmiotem jest: (1) świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (3) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na przykład: pisemnie na adres: ul. Józefa Chełmońskiego 144/5, 31-348 Kraków lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@digitalcity.com.pl. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy (który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta), jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest świadczenie usług, liczy się od dnia zawarcia tej umowy.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. W przypadku zakupu usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po

zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

7. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu pieniędzy, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Postanowienia niniejszego punktu 13. Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również do Klienta lub Użytkownika będącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.

13) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowo umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

14) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że Użytkownik korzystający z Serwisu Internetowego nie otrzymuje żadnych praw autorskich do materiałów (w tym treści tekstowych, graficznych i audiowizualnych), do których uzyskuje dostęp podczas korzystania z Usług Elektronicznych. Użytkownikowi udzielana jest jedynie niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna (w tym bez prawa sublicencjonowania) licencja na korzystanie z tych treści, bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie przez czas i w zakresie korzystania przez Użytkownika z Usług Elektronicznych zgodnie z ich przeznaczeniem, powszechnie obowiązującymi przepisami Prawa Autorskiego oraz niniejszym Regulaminem.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
 2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany sposobów i terminów płatności lub realizacji Umowy; zmiany, dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych bądź Produktów; poprawy jakości obsługi lub bezpieczeństwa Użytkowników/Klientów; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Użytkownik będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.
 - b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkowników/Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już zawarte, realizowane lub wykonane Umowy.
 4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
-

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do współpracy,

spółka DIGITAL CITY Sp. z o.o.